

キーワード: 逆SEO

タイトル: 逆SEOとは? 費用別で22社を比較して依頼すべき3社をお伝えします

推定文字数: 6000文字以上

ペルソナ:

・検索した理由は?

自社のサイトが風評被害を受けており、上位に上がっているキーワードを削除したいと考えている。

・どんなきっかけで検索した?

何かしらの契約がSEO記事による風評被害のせいでなくなったり、取引先からそれに関する話をされた。

・他にどんな記事を読んだ?

文字多めの逆SEOに対すとは? 系の内容の記事ばかり

・その記事を読んで何を解決した?

逆SEOの有用性は何となくわかった

・その記事を読んで何の不安が残っている?

結局どの会社に頼めばいいのかという不安

・顕在ニーズ

逆SEOを依頼できる状態。会社選びや、効果に確信を持っている状態。

・潜在ニーズ

比較したい。安くやりたい。

目次

1 逆SEOとは

1-1 逆SEOの効果

1-2 逆SEOは個人でできるのか

2 逆SEO業者22社を徹底比較!

2-1 特におすすめの3社を紹介!

2-1-1 A社

2-1-2 B社

2-1-3 C社

3 逆SEOを依頼する際の注意点

3-1 その悩みが逆SEOで解決できるものなのかを確認しよう

- 3-2 費用が適切か判断しよう
- 3-3 実績のあるSEO会社か判断しよう

4 逆SEOの具体的な手法

- 4-1 手法①お任せします
- 4-2 手法②お任せします

5 逆SEOへの対策方法

- 5-1 悪質なリンクを否認しよう

6 まとめ

7 補足 他の19社の詳細

詳細

1 逆SEOとは

⇒概要の説明

1-1 逆SEOの効果

⇒逆SEOの効果、ペルソナが逆SEOを行って得られるメリットについて記載

1-2 逆SEOは個人でできるのか

⇒出来なくはないが、0からやると時間もかかるし、コスパが悪いという説明。

それでも具体的な手順が知りたい場合は内部リンクで<逆SEOの具体的な手法>に飛ばす

2 逆SEO業者22社を徹底比較！

⇒22社の比較表。

比較項目は<金額、実績、特徴>

SEO業者選定参考サイト

https://www.seo-hikaku.jp/about/reverse_seo_company/

https://strate.biz/reverse_seo/about_gyakuseo/

<https://www.biz.ne.jp/matome/2007986/>

2-1 特におすすめの3社を紹介！

2-1-1 A社(コスパが良い会社)

2-1-2 B社(実績が凄い会社)

2-1-3 C社(他にはない特徴を持つ会社)

それぞれなぜオススメなのか、どういった会社なのかを記載。

3 逆SEOを依頼する際の注意点

3-1 その悩みが逆SEOで解決できるものなのかを確認しよう

⇒逆ではなくて普通のSEOで解決できる悩みではないか？(特に害がない競合が上位にいるから逆SEOで順位を下げたいと思っている場合、それは普通に真っ当にSEOを行って順位を上げるべきだよ、みたいな)

3-2 費用が適切か判断しよう

⇒全体の相場に比べて異様に高くないか、高い場合はそれに見合ったサービス内容になっているか

3-3 実績のあるSEO会社か判断しよう

⇒逆SEOの実績だけでなく、普通のSEOの実績も加味しよう

4 逆SEOの具体的な手法

4-1 手法①お任せします

4-2 手法②お任せします

5 逆SEOへの対策方法

5-1 悪質なリンクを否認しよう

5-2 (調べてあれば追加お願いします。)

6 まとめ

この記事のまとめ

7 補足 他の19社の詳細

上記の3つで取り上げなかった3社以外の詳細